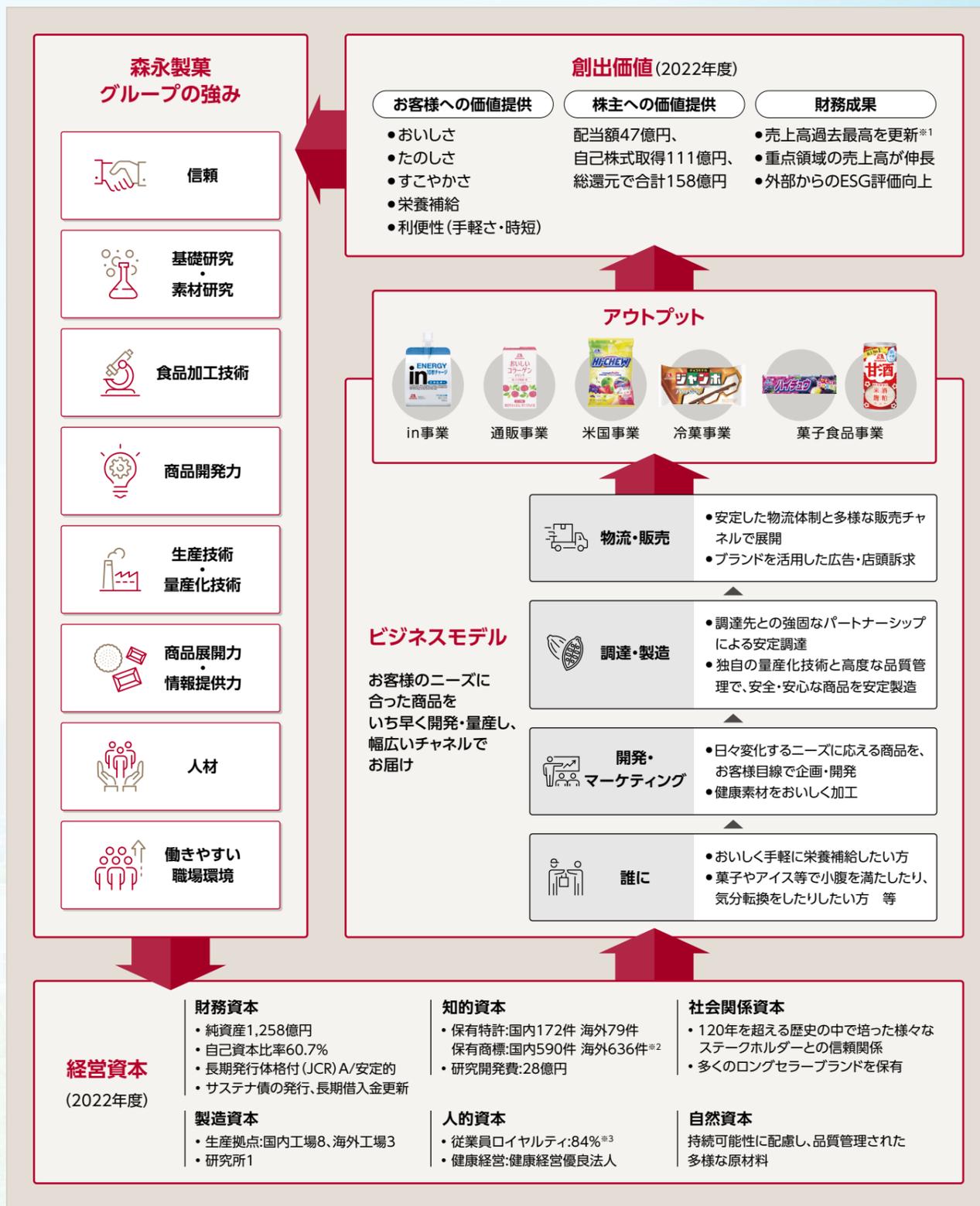
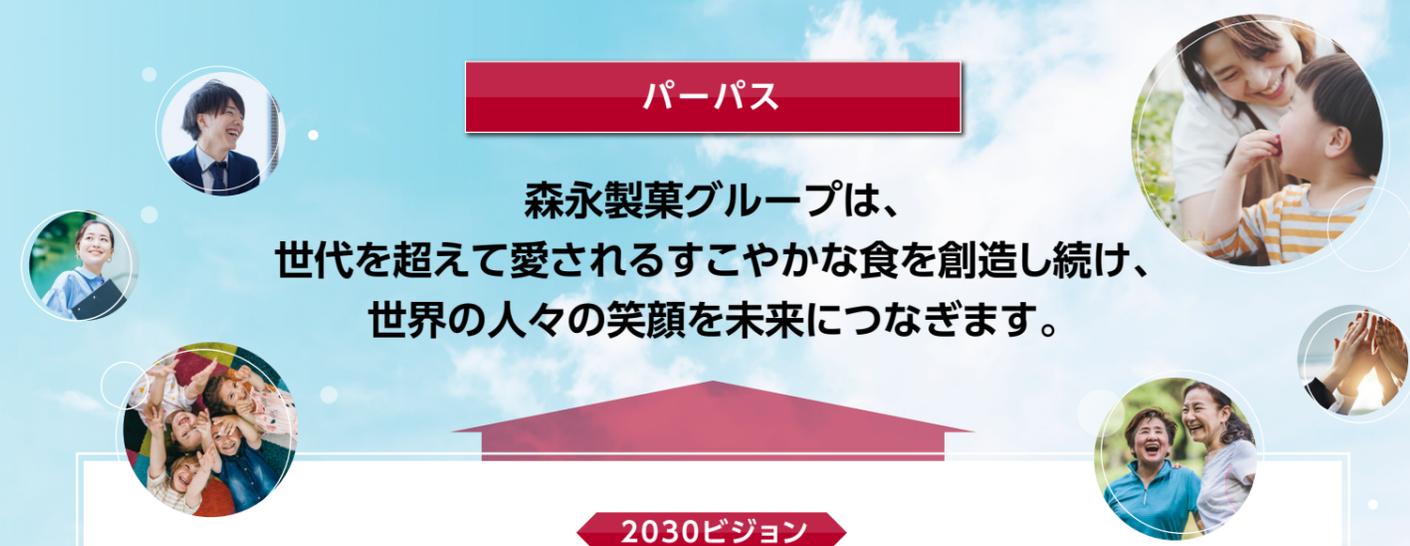


2030ビジョンの実現に向けて、「3つの提供価値(心・体・環境の健康)」を創造し、世界の人々のウェルネスに貢献することで持続的成長を実現します。



※1 収益認識基準を遡及適用  
 ※2 2022年度末時点保有権利数  
 ※3 従業員意識調査「この会社の一員であることに誇りをもっている」肯定回答率  
 ※4 2022年3月期の期首より「収益認識に関する会計基準」(企業会計基準第29号2020年3月31日)等を適用しています。  
 ※5 対象:当社が定義する<心の健康を深掘り><体の健康を加速><心の健康から体の健康へ進化>した商品。人口割合はインテージ社SCI年間購入率(対象:全国15才~79才消費者)より算出。今後、グローバルでのありたい姿の設定を検討  
 ※6 従業員意識調査の肯定回答率  
 ※7 グループ連結。紙は製品の包材が対象  
 ※8 Scope1+2(国内グループ連結、2018年度比)



## パーパス

森永製菓グループは、  
 世代を超えて愛されるすこやかな食を創造し続け、  
 世界の人々の笑顔を未来につなぎます。

## 2030ビジョン

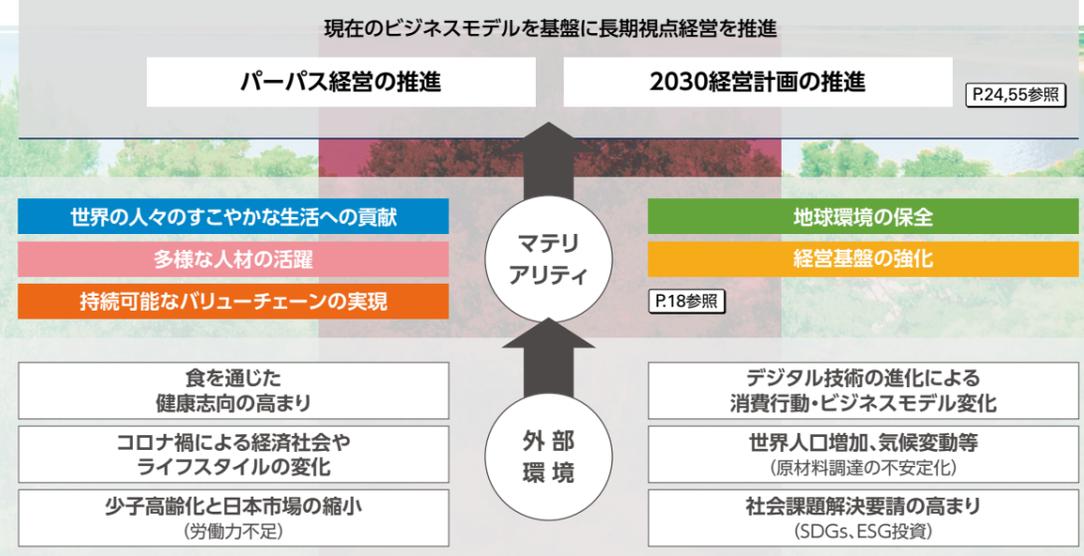
ウェルネスカンパニーへ生まれ変わります。

「ウェルネス」とは「いきいきとした心・体・環境を基盤として、豊かで輝く人生を追求・実現している状態」を表します。  
 私たちは「心・体・環境の健康」という価値を、「顧客」「従業員」「社会」のステークホルダーに提供し続け、持続可能な社会の実現に貢献していきます。

### 財務・非財務目標 (共創価値)

財務目標 <sup>*4</sup>		非財務目標	
経済価値	売上高 <b>3,000億円</b>	顧客価値	ウェルネスカンパニーに向けた新たな取り組みにより、日本人口の <b>7割以上</b> に健康価値を提供 <sup>*5</sup>
	売上高営業利益率 <b>12%以上</b>	従業員価値	働きがいを感じ、心身ともに健康的に働いている従業員の割合 <b>80%<sup>*6</sup></b>
	海外売上高比率 <b>15%以上</b>	社会価値	持続可能な原材料の調達比率(カカオ豆、パーム油、紙) <b>100%<sup>*7</sup></b>
	重点領域売上高比率 <b>60%</b>		CO <sub>2</sub> 排出量 <b>30%削減<sup>*8</sup></b>

## 経営の進化



移行戦略